

JORNADAS DE ZARZUELA 2015

Feria



Continuando el proyecto emprendido hace dos años las Jornadas de zarzuela, organizadas por Fundación Jacinto e Inocencio Guerrero, incluyen entre sus actividades una feria profesional.

Feriantes

Feria abierta a la participación de **teatros y espacios escénicos** que incluyan en su programación espectáculos líricos, fundamentalmente zarzuela, ya sean producciones propias o contratadas, así como aquellos interesados en incluir este género en su programación.

Como viene siendo habitual, la feria contará con la presencia, ya habitual, de entidades y medios de comunicación vinculados a la zarzuela. En la edición 2014 fueron las siguientes organizaciones:

- Asociación Guillermo Fernández-Shaw
- Asociación Pro-Género Lírico Español
- Fundación Jacinto e Inocencio Guerrero
- Instituto Complutense de Ciencias Musicales (ICCMU)
- Juntos paso a paso (RNE)
- Música y educación
- Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (ORCAM)
- Ritmo
- Scherzo
- Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes (AIE)
- Tritó Edicions

Promoción

Networking

Como novedad para esta edición se ha creado un programa de *networking* con la intención de promover encuentros profesionales para el intercambio de programaciones, proyectos y espectáculos. Se desarrollará en dos vías:

- Los productores de espectáculos líricos participantes en la feria podrán concertar entrevistas con directores de festivales y teatros del extranjero, invitados a las Jornadas gracias a la colaboración de Acción Cultural Española y su programa PICE.

- Los programadores de espectáculos líricos tendrán la oportunidad de tener encuentros con compañías dedicadas a éste género, de manera que puedan conocer sus proyectos y cerrar futuras contrataciones.

Difusión

Los participantes en la feria se harán públicos en la web oficial de las Jornadas de zarzuela, así como las redes sociales del evento.

Se mantendrá la comunicación con todos los interesados en participar para poder cerrar los entrevistas mediante un sistema de citas previas.

El material informativo facilitado por los feriantes será distribuido entre todos los participantes inscritos en las Jornadas, habitualmente procedentes de distintos ámbitos y con perfiles profesionales diversos: compañías y productoras, directores de teatros, gerentes, directores musicales y de escena, musicólogos, dramaturgos, cantantes, actores, profesionales vinculados al mundo de la escena, etc.

Calendario

Lugar y fecha de celebración de la feria

Teatro Auditorio de Cuenca,
Del 25 al 27 de septiembre de 2015

Horario

Viernes, 25: de 16.00 a 20.00 horas
Sábado, 26: de 10.00 a 14.00 horas y de 16.00 a 20.00 horas
Domingo, 27: de 10.00 a 14.00 horas

Networking

Durante el horario de celebración de la feria. De manera excepcional podría ampliarse a la mañana del viernes, 25, si las solicitudes lo permitieran.

Montaje y desmontaje

Montaje

Jueves, 24: de 16.00 a 20.00 horas
Viernes, 25: de 10.00 a 14.00 horas

Desmontaje

Domingo, 27: de 14.00 a 16.00 horas

Stand

Formado por mesas acondicionadas para la exposición del material. Según las necesidades, se dispondrá de tableros de 1 metro, 1,5 metros, o 2 metros de largo, dos sillas por stand y toma de corriente. Todos los participantes encontrarán preparado su stand a su llegada, con la identificación adecuada, de manera que cada entidad solo tenga que colocar el material a exponer.

Procedimientos de exposición

Presencial

El feriante se hace responsable de su stand, colocando a un responsable que lo vigile, cuide e informe sobre el material expuesto.

No presencial

El feriante envía el material y la organización lo coloca en el stand y designa a un responsable del mismo.

En uno y otro caso, el material informativo será distribuido según lo señalado en “Difusión”.

Material a exponer

Las entidades participantes podrán exponer sus elementos de promoción exclusivamente en el área de su stand. Podrán utilizar videos en monitores y ordenadores pertenecientes al feriante, publicaciones y cualquier otro tipo de material de promoción como roll up, carteles, fotografías, etc.

En el caso de necesitar colgar en la pared deberá hacerse con cinta o pasta adhesiva, nunca mediante clavos o grapas que puedan deteriorarla

Tarifas

Presencial

Mesa de 1,00 metro: 200,00 euros + IVA
Mesa de 1,50 metros: 250,00 euros + IVA
Mesa de 2,00 metros: 300 metros + IVA

No presencial

Mesa de 1,00 metros: 300,00 euros + IVA
Mesa de 1,50 metros: 350,00 euros + IVA
Mesa de 2,00 metros: 400,00 euros + IVA

Contraprestaciones

El pago de la tarifa correspondiente incluye:

- participación en el *networking*, en el caso de asistencia presencial
- descuento del 20% en los espectáculos con entrada
- asientos reservados para los espectáculos gratuitos
- acceso a las conferencias y mesas redondas
- inclusión de datos y acceso exclusivo al directorio profesional de las Jornadas
- distribución del material informativo entre los participantes de las Jornadas.
- descuentos del 30% en Renfe y del 15% en Iberia
- precios especiales en hoteles vinculados a la organización

Envío anticipado de materiales

Los materiales expuestos por las entidades podrán ser llevados por el propio feriante al Teatro Auditorio de Cuenca, en las fechas y dirección indicadas.

Los envíos deben llegar en las fechas mencionadas especificando en cada caja la referencia "Feria. Jornadas de zarzuela 2015", el nombre del feriante, persona de contacto y teléfono móvil.

Los feriantes que elijan el envío de materiales, deben avisar mediante email a la organización (acabrera@fundacionguerrero.com)

Fecha de recepción de materiales

del martes 22 al jueves 24 de septiembre, entre las 10.00 y las 20.00 horas.

Dirección de envío

Teatro Auditorio de Cuenca. Paseo del Huécar, s/n. 16001. Cuenca

LAS JORNADAS DE ZARZUELA

Programación 2015

Siguiendo el modelo de las anteriores ediciones, además de la feria, la Jornada de zarzuela 2015 incluyen encuentros alrededor del tema central, exposiciones y un festival (ver programación).

Alcance de las Jornadas

Participación

Tienen presencia en las Jornadas de zarzuela entidades como el Teatro de la Zarzuela de Madrid, Acción Cultural Española, Fundación SGAE, Fundación Juan March, INAEM, AIE, Fundación Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid, Oviedo Filarmonía, Diputación y Ayuntamiento de Cuenca, Junta de Comunidades de Castilla, Fundación de Cultura Ciudad de Cuenca, Centro Nacional de Difusión Musical e ICCMU.

Medios de comunicación

Son medios habituales de las Jornadas la Radio Televisión de Castilla La Mancha, RNE, Televisión Española, Canal 24 horas, Cadena Ser, Cadena Cope, Canal 24 horas, RNE, Radio Clásica, Onda Cero, Scherzo, Ópera actual, Música y Educación, Ritmo, ABC, El país, Voces de Cuenca y Las noticias de Cuenca, entre otros.

Contacto

Si está interesado en participar en la feria, ampliar información sobre la misma o cualquier otro aspecto de las Jornadas de zarzuela 2015 no dude en contactar con nosotros.

Responsable

Alicia Cabrera Díaz
Fundación Jacinto e Inocencio Guerrero, prensa
Gran Vía, 78.1º. 28013. Madrid
acabrera@fundacionguerrero.com - 915 476 618